Cuadro 21: Marco Lógico de la Alternativa seleccionada

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N° | **Objetivos** | **Indicadores** | **Medios de Verificación** | **Supuestos** |
|   | **Fin:** |  |  |  |
|   | Mejora el nivel de vida del poblador Shawi en las cuencas de Bajo Paranapura y Armanayacu del distrito Balsapuerto | 1100 familias Shawi incrementan su ingreso per cápita en 20% en 5 años | . Línea de Base Final. Informe de evaluación | Política pública favorable a la inversión productiva con inclusión |
|   | **Propósito:** |   |   |   |
|   | Mejoramiento de las capacidades productivas de poblaciones Shawi de las cuencas del Bajo Paranapura y Armanayacu con el cacao | Incremento de la rentabilidad en 10% de la agricultura, a los 3 años | Reporte Estadístico Agropecuario de la Oficina Agraria Alto Amazonas | Demanda de cacao en el mercado |
|   | **Componentes / Resultados** |   |   |   |
| I | Componente 1: Capacitación y Asistencia TécnicaResultado 1: Capacidades de los técnicos y ayudantes y asistencia técnica a los beneficiarios, asegurada. | 45 servidores mejoran su capacidad técnica para la transferencia de conocimiento a los beneficiarios para mejorar la producción del cacao, en el primer trimestre.1100 familias incrementan los niveles de productividad de cacao promedio de 500 kg/ha a 700 kg/ha, en 3 años. | . Lista de asistencia de participación, material bibliográfico por módulo, informe final de la evaluación del desempeño de los participantes.. Fichas de producción individual del sistema interno de control. Informe mensual de extensionistas | Profesionales participar de la capacitación.Productores sensibilizados en el cultivo del cacao participan activamente |
| II | Componente 2: Innovación Tecnológica.Resultado 2: Campos de innovación tecnológica generando mejoras | 1100 familias con conocimientos innovadores en manejo de cacao, en 3 años. | Actas de permanencia por la capacitación realizada por los capacitadores y beneficiarios | Productores sensibilizados en el cultivo del cacao participan activamente para el manejo del cultivo |
| III | Componente 3: SocialResultado 3: Asociaciones de cacaoteros fortalecidas en organización, gestión empresarial eficiente y sólida articulación comercial. | 35 asociaciones de cacaoteros mejoran sus capacidades en organización, gestión empresarial y articulación comercial, en 3 años.1100 familias de 35 comunidades desarrollan sus capacidades organizacionales. | Diagnóstico de capacidadesInformes anuales | Productores seleccionados participan activamente en las capacitaciones y actividades del proyecto |
|   | **Actividades** |   |   |   |
|   | Gestión del proyecto |   |   |   |
|   | . Taller de lanzamiento | . 01 taller de lanzamiento realizado | Informe de taller | Recursos presupuestales disponibles |
|   | . Actas con beneficiarios | . 1100 actas suscritas | Actas suscritas |
|   | . Análisis de suelo | . 105 análisis de suelo realizados | Informe de consultor |
|  | . Plan de manejo ambiental | . 01 plan de manejo ambiental elaborado | Plan de manejo ambiental |
|  | . Línea de base inicial | . 01 línea de base inicial elaborado | Documento de línea de base |
| 1 | Mejorar la capacidad de técnicos y ayudantes | . 45 profesionales mejoran su capacidad técnica | Relación de participantes | Profesionales participar de la capacitación |
| 2 | Asistencia técnica para mejorar la producción con aplicación de metodología ECA's | . 1100 familias beneficiarias mejoran su capacidad productiva con conocimientos de suelos y fertilización, manejo de viveros, manejo de plántulas, injertación de yemas, instalación y manejo de plantaciones definitivas, manejo integrado de plagas, podas y manejo de sombras | Informes de avance de actividades | Familias beneficiarias participan activamente en las prácticas dirigidas |
|   | . Prácticas dirigidas en suelos y fertilización |
|   | .  Prácticas dirigidas en vivero, siembra de semillas y riego |
|   | .  Prácticas dirigidas en preparación de substrato, llenado y acomodo de bolsas y repique de plántulas |
|  | . Prácticas dirigidas en plantación definitiva: poceo, siembra, plateo |
|   | .  Prácticas dirigidas en injertación de yemas |
|   | .  Prácticas dirigidas en manejo integrado de plagas |
|   | .  Prácticas dirigidas en podas y manejo de sombras |
| 3 | Mejora el conocimiento en uso de abonos orgánicos | . 909 familias conocen el uso de abonos orgánicos y las técnicas de post cosecha | Informes de avance de actividades | Familias beneficiarias participan activamente |
| 4 | Mejora el conocimiento en procesamiento de cacao |
| 5 | Desarrollar capacidades dirigenciales y de liderazgo con enfoque de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres - IOHM  | . 50% de mujeres y 50% de hombres desarrollan sus capacidades dirigenciales y de liderazgo | Relación de participantes | Hombres y mujeres participan en actividades dirigenciales y de liderazgo |
| 6 | Mejorar la capacidad de gestión de los comités locales de productores a través de la realización de eventos socioeconómicos y manejo de documentos:-Eventos:.Asociatividad .Cooperativismo .Cadenas de valor .Salud y bienestar social .Contabilidad familiar .Seguridad alimentaria-Documentos: .Plan Estratégico .Plan Operativo .Plan de Procesos . Plan de Negocios | 01 comité de productores cacaoteros mejora su capacidad de gestión a través de la realización de eventos socioeconómicos y manejo de documentos:-Eventos realizados: .06 eventos de Asociatividad .06 eventos de Cooperativismo .06 eventos de Cadenas de valor .06 eventos de Salud y bienestar social .06 eventos de Contabilidad familiar .06 eventos de Seguridad alimentaria-Documentos: .01 Plan Estratégico .03 Planes Operativos .03 Planes de Procesos . 05 Planes de Negocios | Informe de avance de actividades | Beneficiarios apoyan la formación del comité de productores cacaoteros |
| 7 | Fortalecer la gestión empresarial y articulación comercial | 24asociaciones de productores cacaoteros fortalecen su gestión empresarial y articulación comercial | Informe de avance de actividades | Miembros delasasociaciones de productores participan en acciones de gestión |
| 8 | Fomentar la participación de productores en eventos relacionados al cacao. Ferias nacionales y regionales | Productores líderes participan en eventos relacionados al cacao:. 10 productores en ferias | Relación de participantes | Productores participan en eventos relacionados al cacao |
| 9 | Intercambio de experiencias en cacao con productores de otras zonas (pasantías) | . 30 productores realizan pasantías en el departamento de San Martín | Relación de participantes | Productores participan en experiencias relacionados al cacao con otros productores |
| 10 | Parcelas con certificación de acuerdo a las exigencias del mercado | . 1,000 parcelas con certificación de acuerdo a las exigencias de mercado | Documento de certificación | Apoyo a la certificación |
|  | Costo Directo | 5,912,445.00 |   Informes  Documentos de pago | Disponibilidad de Recursos Presupuestados |
|  | Gastos Generales | 1,213,718.00 |
|   | **Costo Total de Inversión** | **7,126,163.00** |  |  |